

Club de lecture d'été TD 2009

AGENT 009

**Suggestions de présentoirs,
concours et activités
promotionnelles**



**Faisons une
différence
ensemble**

**TORONTO
PUBLIC
LIBRARY**



**Bibliothèque et Archives
Canada**

**Library and Archives
Canada**

Canada

**Table des matières — Suggestions de présentoirs, concours et
activités promotionnelles
Club de lecture d'été TD 2009**

AGENT 009

Pour passer directement à la page, cliquez sur la page désirée.

13. Suggestions de présentoirs, concours et activités promotionnelles	86
« Inspecteur »	87
Biblijournal (concours)	88
Devine combien de... ..	90
Trouve l'identité de l'Agent 009.....	90
Alphabet braille	91
Le code Morse	92

13. Suggestions de présentoirs, concours et activités promotionnelles

Suggestions de présentoirs

Promotion dans les écoles

Rendez-vous dans les écoles de votre quartier pour y faire la promotion du club de lecture. Cela entraînera une participation accrue à votre programme. Une bonne façon de capter l'attention des enfants est de les faire participer à la présentation.

Suggestions de concours

Bibliojournal

Le *Bibliojournal* est une excellente façon de permettre aux artistes et dessinateurs en herbe de démontrer leur talent. Ce concours peut être utilisé pour créer un présentoir ou pour encourager les enfants à participer aux activités du club de lecture.

« Inspecteur »

Combien de mots peux-tu former à partir des lettres du mot « inspecteur »?

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. _____ | 20. _____ |
| 2. _____ | 21. _____ |
| 3. _____ | 22. _____ |
| 4. _____ | 23. _____ |
| 5. _____ | 24. _____ |
| 6. _____ | 25. _____ |
| 7. _____ | 26. _____ |
| 8. _____ | 27. _____ |
| 9. _____ | 28. _____ |
| 10. _____ | 29. _____ |
| 11. _____ | 30. _____ |
| 12. _____ | 31. _____ |
| 13. _____ | 32. _____ |
| 14. _____ | 33. _____ |
| 15. _____ | 34. _____ |
| 16. _____ | 35. _____ |
| 17. _____ | 36. _____ |
| 18. _____ | 37. _____ |
| 19. _____ | 38. _____ |

Bibljournal (concours)

Le détective a trouvé la clef de l'énigme. Voici l'illustration et la légende qui sont publiées dans le journal du lendemain.

Marche à suivre :

1. Fais un dessin pour le *Bibljournal*.
2. Ajoute une légende sous ton dessin et remets-le au personnel de la bibliothèque.
3. Chaque semaine, nous afficherons quelques dessins sur le babillard.
4. Tu peux participer autant de fois que tu le souhaites!
5. La date limite pour remettre ton dessin est le _____ 2009.
6. Trois gagnants seront choisis, un pour chacune de ces catégories : 5 ans et moins, 6 à 9 ans, et 10 à 14 ans.
7. Les prix seront décernés le _____ 2009.
8. Remplis le questionnaire ci-dessous avant de remettre ton dessin.

Nom : _____

Âge : _____

N° de téléphone : _____

Le Bibliojournal

1,00 \$ Vol. 1 N° 1 15 août 2009

AGENT 009



Tu es illustrateur pour le *Bibliojournal* ! Dessine le détective dans l'encadré, puis rédige une légende ci-dessous.

Légende : _____

Devine combien de...

Votre bibliothèque peut utiliser ce type de concours pour inciter les enfants à s'inscrire. Pour un coût minime, vous pouvez remplir un contenant avec des pièces de monnaie en chocolat ou tout autre objet lié au thème de l'Agent 009 (les bonbons fonctionnent généralement très bien). Chaque enfant qui s'inscrit au club de lecture doit deviner le nombre de pièces de monnaie que contient le bocal et inscrire ce chiffre sur son bulletin de participation. À la fin de l'été, l'enfant dont la réponse s'approche le plus du nombre exact gagne le bocal.

Trouve l'identité de l'Agent 009

Nous l'appelons Agent 009, mais quel est son véritable nom?
Organisez un concours afin de trouver un nom pour le chien de l'affiche.

Atelier de création

1. Une fois ceci établi, les jeunes inventent de toutes pièces leur journal à caractère policier auquel ils donnent un titre et qui comprend diverses sections : avis de recherche, auteur disparu, vol à la bibliothèque, meurtre à la cafétéria, arrestation d'un mystérieux chien d'aveugle, etc. Ils peuvent s'inspirer des livres suggérés et même mettre les personnages en scène, les victimes et les détectives.
2. Les jeunes écrivent par la suite des articles en lien avec ces événements et ces personnages fictifs. Encouragez-les à teinter leurs propos de beaucoup d'humour et de sarcasme; le but n'est pas de se prendre au sérieux! Utilisez Internet pour trouver des informations et des photos et réaliser des montages!

Rencontres et entrevues

De même, pour l'écriture de leurs articles, les jeunes peuvent rencontrer de faux témoins, soit des membres du personnel de la bibliothèque qui acceptent de jouer le jeu, ou encore de véritables auteurs de polars, ou des illustrateurs de romans policiers.

Lancement

Organisez un lancement public du journal en invitant parents et amis pour l'occasion.

Variante

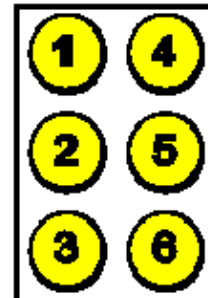
Suggeriez aux jeunes de réaliser un photo-roman. Ils inventent un scénario sur un vol de livres qu'ils prennent en photo et dont ils font un montage afin de composer une histoire. L'expérience se termine également par un lancement en présence des parents et des amis.

Collation

Préparez un buffet selon les habitudes alimentaires des jeunes pendant la lecture de leur roman noir préféré : chips, nachos et crottes de fromage!

Alphabet braille

a	b	c	d	e	f	g	
⠁	⠃	⠉	⠑	⠑	⠋	⠎	
h	i	j	k	l	m	n	o
⠄	⠇	⠛	⠏	⠇	⠍	⠝	⠕
p	q	r	s	t	u	v	
⠏	⠑	⠗	⠚	⠞	⠥	⠧	
w	x	y	z	é	à	è	ù
⠺	⠭	⠽	⠞	⠑	⠁	⠑	⠥
â	ê	î	ô	û	ë	ï	
⠁	⠑	⠇	⠕	⠥	⠑	⠇	
ü	æ						
⠥	⠞						

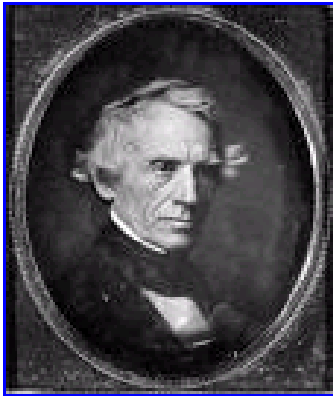


Source : <http://ophtasurf.free.fr/lebraille.htm>

Le braille, inventé par Louis Braille, est un code très utile pour les personnes du monde entier qui ont une déficience visuelle. Habituellement, un papier gaufré permet au lecteur de sentir les lettres au toucher.

Le code Morse

A . -	J . - - -	S	2 . . - - - -
B -	K - . -	T -	3 . . . - -
C -	L	U . . -	4 -
D - . . .	M - -	V . . . -	5
E .	N - .	W . - -	6 -
F	O - - -	X - . . -	7 -
G - - .	P . - . .	Y - . - -	8 - - . . .
H	Q - - . -	Z - . . .	9 - - . . .
I . .	R . - .	1 . - - - -	0 - - - - -



Source : <http://www.old-picture.co>

Le code Morse a été créé par Samuel F. B. Morse au début des années 1840 pour son transmetteur d'ordres électrique. Le code Morse a été employé pendant plusieurs années afin de permettre la transmission de messages par les lignes télégraphiques, les câbles sous-marins et la radio. Les radiotélégraphistes s'en servent encore aujourd'hui.