



---

## Club de lecture d'été TD

Rapport national des statistiques du programme 2006  
pour Bibliothèque et Archives Canada

Résumé / Faits saillants

Octobre 2006

## Avertissement de propriété exclusive

Les renseignements contenus dans le présent document demeurent la propriété de Bibliothèque et Archives Canada (BAC) et ne peuvent être utilisés, reproduits ou divulgués à un tiers sans avoir obtenu au préalable le consentement écrit de l'auteur. Le destinataire de ces renseignements s'engage lui aussi à les protéger contre la perte, le vol et la compromission tant et aussi longtemps qu'ils sont en sa possession. Toute information ou tout matériel fourni par BAC, de même que toutes les données recueillies par Décima, sont traités en toute confidentialité par Décima et sont placés dans un endroit sécuritaire lorsqu'en possession de Décima (selon les normes de l'industrie et les lois applicables).

---



### **Toronto**

2345 Yonge Street  
Suite 405  
Toronto, ON  
M4P 2E5

(416) 962-2013

[www.decima.com](http://www.decima.com)

### **Ottawa**

160 Elgin Street  
Suite 1820  
Ottawa, ON  
K2P 2P7

(613) 230-2200

### **Montreal**

1080 Côte du Beaver Hall  
4th Floor  
Montreal, QC  
H2Z 1S8

(514) 288-0037

[info@decima.com](mailto:info@decima.com)

Le Centre de recherche Décima est certifié ISO 9001:2000

## Remerciements

---

Le Centre de recherche Décima aimerait remercier toutes les personnes qui ont participé au projet de statistiques et d'évaluation du Club de lecture d'été TD (CLÉ TD). Décima aimerait particulièrement remercier Francine Proulx, gestionnaire de projet, et Chanel Blanchard, agente de projet, toutes deux de Bibliothèque et Archives Canada, pour leurs conseils et leurs commentaires tout au long du projet. Décima aimerait également souligner la contribution de tous les coordonnateurs provinciaux et régionaux par qui nous avons pu joindre les réseaux de bibliothèques. Un gros merci également à ces réseaux de bibliothèques qui ont pris le temps de compiler les statistiques recueillies auprès de leurs bibliothèques affiliées et de leurs succursales ainsi qu'aux bibliothèques autonomes qui nous ont transmis leurs statistiques.

Le CLÉ TD est rendu possible grâce à l'initiative conjointe du Groupe financier Banque Toronto Dominion (GFBTD), de Bibliothèque et Archives Canada (BAC) et de la Bibliothèque publique de Toronto.

# Résumé / Faits saillants

## Objectifs et méthodologie

L'objectif du sondage chapeauté par Bibliothèque et Archives Canada (BAC) était d'évaluer le succès du Club de lecture d'été de la Banque TD (CLÉ TD) pour en informer le Groupe Financier Banque TD.

Puisque les bibliothèques fonctionnent différemment selon la province et le territoire, BAC devait d'abord définir un dénominateur commun pour qu'elles puissent toutes répondre à l'évaluation. Dans la plupart des régions, les réseaux de bibliothèques ont été choisis pour répondre à l'évaluation en ligne. Un réseau de bibliothèques désigne la succursale principale d'une bibliothèque possédant des succursales, une bibliothèque autonome ou un réseau régional de bibliothèques ayant des bibliothèques affiliées. Dans certains cas, les répondants étaient des bibliothèques autonomes, ce qui a permis d'obtenir des statistiques plus précises qu'en 2005. La Bibliothèque publique de Toronto, dont le réseau compte 95 succursales, en est un bon exemple. Un lien a été envoyé à toutes les succursales de la Bibliothèque publique de Toronto afin qu'elles remplissent leur propre formulaire d'évaluation.

Dans la plupart des régions, chacune des succursales des bibliothèques devait faire la mise en œuvre du programme dans son réseau de bibliothèques en remplissant le Formulaire de statistiques et d'évaluation disponible sur le site du Club de lecture et dans le guide du personnel. Les réseaux de bibliothèques ont ensuite compilé ces données et soumis un seul Formulaire de statistiques et d'évaluation du Club de lecture d'été de la Banque TD par le biais de l'évaluation en ligne de Décima.

Le Centre de recherche Décima a invité 593 bibliothèques publiques (réseaux) dans les onze provinces et territoires participants. Le courriel d'invitation, rédigé en français et en anglais, expliquait le processus d'évaluation du programme. En tout, 514 évaluations ont été remplies du 25 août au 4 octobre 2006, soit un taux de réponse de 86 %.

Lorsque c'était possible, les données ont été comparées à celles recueillies en 2004 et en 2005. Il importe de noter qu'en 2004, BAC avait recueilli des données dans les 7 régions suivantes : Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard, le Québec, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut. Les données recueillies en 2006 ont été comparées à celles de 2005 pour les onze provinces et territoires participants.

## Résultats

Voici les points saillants de la recherche :

### Statistiques relatives à la participation

Les onze provinces et territoires participants comptent actuellement 569 réseaux de bibliothèques qui regroupent un total de 2 954 localités. Parmi ces 569 réseaux de bibliothèques, 382 réseaux ont participé au programme CLÉ TD au cours de l'été 2006, soit 1 951 succursales (localités).

Les bibliothèques participantes ont distribué un total de 256 370 trousse de lecture et 95 168 affiches partout au Canada. Ce sont donc 351 538 trousse et affiches qui ont été remises aux enfants, aux enseignants, aux éducateurs en garderie, aux parents et aux autres aidants dans le cadre du programme CLÉ TD.

Environ 238 090 enfants se sont inscrits au programme CLÉ TD 2006. Le programme comptait 130 687 filles, soit 55 % et 107 403 garçons, soit 45 %.

Âge	Filles (N=130 687)	Garçons (N=107 403)
De 0 à 5 ans	22 %	26 %
De 6 à 8 ans	38 %	41 %
De 9 à 12 ans	35 %	31 %
13 ans et plus	4 %	3 %

Le nombre de prêts de matériel d'enfants est estimé à près de 7,5 millions dans les réseaux de bibliothèques participants. Environ 3,3 millions de prêts ont été inscrits sur les cartes de bibliothèque des enfants.

### Statistiques relatives au programme<sup>1</sup>

En tout, 18 582 programmes et activités ont été organisés autour du thème de 2006 : *Héros recherchés!* 353 269 enfants ont participé à ces activités et programmes, soit une moyenne de 19 enfants par activité.

Dans l'ensemble, un tiers (33 %) des réseaux de bibliothèques ont fonctionné exclusivement selon le principe de la porte ouverte et 20 % des réseaux de bibliothèques, uniquement selon le principe du club de lecture. Plus de deux réseaux sur cinq (42 %) ont fonctionné en combinant le principe de la porte ouverte et du club de lecture. Seulement 5 % des réseaux n'ont pas indiqué l'approche privilégiée.

---

<sup>1</sup> Seules les bibliothèques ayant noté ces renseignements ont fourni des données dans cette section. Puisque certaines bibliothèques ont omis de nous fournir ces données dans le formulaire d'évaluation, il y aurait trop de facteurs à pondérer pour pouvoir extrapoler les statistiques aux 1 953 localités participantes. Pour cette raison, les résultats présentés dans cette section sont basés uniquement sur les réseaux qui ont répondu à ces questions.

En tout, 64 % des réseaux de bibliothèques ont eu recours aux autocollants pour encourager les enfants à lire davantage. Parmi ces réseaux, plus de 80 000 enfants ont réussi à collectionner les 9 autocollants.

Au sein des réseaux de bibliothèques qui ont compilé des statistiques à cet égard, les enfants ont en moyenne produit des comptes rendus de lecture pour 3 livres et ont lu pendant 5 heures.

En moyenne, les enfants ont lu environ 8 livres chacun, ce qui donne un total de 1 904 722 livres lus dans le cadre du club de lecture d'été<sup>2</sup>.

### **Promotion du programme**

Les trois quarts (75 %) des réseaux de bibliothèques ont indiqué que les employés de leur bibliothèque s'étaient rendus dans les écoles et dans les garderies pour faire la promotion du club de lecture d'été. En tout, ils ont fait 10 437 visites dans les écoles et les garderies et ainsi rejoint 416 274 enfants.

Environ 64 000 participants (30 %) ont appris l'existence du CLÉ TD par le biais du personnel des succursales, alors qu'environ 62 000 participants (29 %) en ont d'abord entendu parler à l'école ou à la garderie. Assez peu de participants (15 192 ou 7 %) ont entendu parler du programme dans les médias.

### **Satisfaction générale**

Le niveau de satisfaction était élevé dans toutes les bibliothèques. Neuf bibliothèques sur dix ont indiqué être « très satisfaites » ou « satisfaites » de la qualité du livret d'activités. Au moins quatre bibliothèques sur cinq sont satisfaites de la pertinence du contenu du livret d'activités en plus d'apprécier le thème de cette année ainsi que les affiches du programme et la représentation graphique du thème dans la documentation. Le taux de satisfaction est le même à l'égard du site Web en général, du matériel promotionnel et de la pertinence du contenu du guide du personnel.

### **Commentaires et suggestions**

L'augmentation des habitudes de lecture des enfants est l'indicateur le plus fréquemment mentionné pour mesurer la réussite du club de lecture (29 % des réseaux de bibliothèques qui ont répondu à cette question l'ont mentionné comme indicateur). Parmi les autres indicateurs, il faut mentionner l'intérêt des enfants pour le programme (26 %), l'enthousiasme des enfants à lire et à partager des livres (19 %) ainsi que les prix et les autocollants remis aux enfants pour les inciter à lire (17 %).

---

<sup>2</sup> Le total des comptes rendus de lecture et celui des heures consacrées à la lecture n'ont pas été extrapolés en raison du faible nombre de réseaux qui ont fourni ces renseignements.

Les témoignages les plus courants des parents, des gardiens ou des enseignants comprennent l'amélioration des habiletés de lecture des enfants (31 % des réseaux de bibliothèques et des succursales ayant répondu à cette question rapportent ce genre de témoignage). Ils signalent également que les parents étaient enthousiastes à l'égard du programme et l'appréciaient (30 %) et que les enfants lisaient plus souvent (19 %).

Divers thèmes ont été suggérés pour les années à venir. Les plus récurrents sont ceux touchant les animaux, les autres cultures et pays ainsi que les sports.

Certains réseaux ont souligné l'excellence du programme et la grande qualité du matériel fourni. La suggestion qui revient le plus souvent pour le CLÉ TD est l'amélioration des affiches et des autocollants ainsi que de la conception du matériel en général.

Les tableaux suivants résument les principales statistiques recueillies.

<b>Facteurs évalués</b>	<b>Total</b>
Trousses de lecture et affiches distribuées	351 538
Enfants inscrits au CLÉ TD	238 090
Matériels CLÉ TD distribués (trousses et affiches individuelles)	351 538
Prêts de matériel d'enfants (juillet et août)	7 456 455
Prêts inscrits sur les cartes de bibliothèque des enfants (juillet et août)	3 302 325
Programmes ou activités organisés autour du thème du club	18 582
Participation aux programmes et aux activités	353 269
Livres lus	1 904 722
Moyenne d'heures de lecture par enfant	5
Moyenne de comptes rendus de lecture par enfant	3
Visites faites dans les écoles et les garderies	10 437
Enfants rejoints par le biais de visites effectuées à leur école	416 274

<b>Porte ouverte et clubs de lecture</b>	<b>Total</b>
Porte ouverte	33 %
Clubs de lecture	20 %
Les deux	42 %
Ni l'un ni l'autre/ne sait pas	5 %

<b>Autocollants</b>	<b>Total</b>
Utilisation des autocollants comme incitatif	64 %
Enfants qui ont collectionné les 9 autocollants	80 275