



Centre de
recherche **Décima**

Nettement différent

Club de lecture d'été TD

Rapport sommaire des statistiques du programme
pour Bibliothèque et Archives Canada
Rapport pour le Québec

Novembre 2007

Remerciements

Le Centre de recherche Décima aimerait remercier toutes les personnes qui ont participé au projet de statistiques et d'évaluation du Club de lecture d'été TD (CLÉ TD). Décima aimerait particulièrement remercier Francine Proulx, gestionnaire de projet, et Lianne Fortin, agente de projet, toutes deux de Bibliothèque et Archives Canada, pour leurs conseils et leurs commentaires tout au long du projet. Décima aimerait également souligner la contribution de tous les coordonnateurs provinciaux et régionaux par qui nous avons pu joindre les réseaux de bibliothèques. Un gros merci également à ces réseaux de bibliothèques qui ont pris le temps de compiler les statistiques recueillies auprès de leurs bibliothèques affiliées et de leurs succursales ainsi qu'aux bibliothèques autonomes qui nous ont transmis leurs statistiques.

Le CLÉ TD est rendu possible grâce à l'initiative conjointe du Groupe financier Banque Toronto Dominion (GFBTD), de Bibliothèque et Archives Canada (BAC) et de la Bibliothèque publique de Toronto.

Résumé / Faits saillants

Objectifs et méthodologie

L'objectif du sondage chapeauté par Bibliothèque et Archives Canada (BAC) était d'évaluer le succès du Club de lecture d'été de la Banque TD (CLÉ TD) pour en informer le Groupe Financier Banque TD.

Puisque les bibliothèques fonctionnent différemment selon la province et le territoire, BAC devait d'abord définir un dénominateur commun pour qu'elles puissent toutes répondre à l'évaluation. Dans la plupart des régions, les réseaux de bibliothèques ont été choisis pour répondre à l'évaluation en ligne. Un réseau de bibliothèques désigne la succursale principale d'une bibliothèque possédant des succursales, une bibliothèque autonome ou un réseau régional de bibliothèques ayant des bibliothèques affiliées. Dans certains cas, les répondants étaient des bibliothèques autonomes, ce qui a permis d'obtenir des statistiques plus précises qu'en 2005. La Bibliothèque publique de Toronto, dont le réseau compte 93 succursales, en est un bon exemple. Un lien a été envoyé à toutes les succursales de la Bibliothèque publique de Toronto afin qu'elles remplissent leur propre formulaire d'évaluation.

Dans la plupart des régions, chacune des succursales des bibliothèques devait faire la mise en œuvre du programme dans son réseau de bibliothèques en remplissant le Formulaire de statistiques et d'évaluation disponible sur le site du Club de lecture et dans le guide du personnel. Les réseaux de bibliothèques ont ensuite compilé ces données et soumis un seul Formulaire de statistiques et d'évaluation du Club de lecture d'été de la Banque TD au moyen de l'évaluation en ligne de Décima.

Le Centre de recherche Décima a invité 522 bibliothèques publiques (réseaux) dans les onze provinces et territoires participants. Le courriel d'invitation, rédigé en français et en anglais, expliquait le processus d'évaluation du programme. En tout, 499 évaluations ont été remplies du 27 août au 4 octobre 2007, soit un taux de réponse de 85 %.

Lorsque c'était possible, les données ont été comparées à celles recueillies en 2004, en 2005 ou en 2006. Il importe de noter qu'en 2004, BAC avait recueilli des données dans les 7 régions suivantes : Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard, le Québec, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut. Les données ont été comparées à celles recueillies en 2006 et en 2005 pour les onze provinces et territoires participants.

Résultats à l'échelle nationale

Les points saillants de la recherche sont les suivants :

Statistiques relatives à la participation

Les onze provinces et territoires participants comptent actuellement 747 réseaux de bibliothèques qui regroupent un total de 2 902 localités. Parmi ces 747 réseaux de bibliothèques, 575 réseaux ont participé au programme CLÉ TD au cours de l'été 2007. Parmi ces 575 réseaux, 1 706 succursales (localités) ont participé au programme.

Les bibliothèques participantes ont distribué un total de 257 463 trousse de lecture et 100 770 affiches partout au Canada. Ce sont donc 358 233 trousse et affiches qui ont été remises aux enfants, aux enseignants, aux éducateurs en garderie, aux parents et aux autres aidants dans le cadre du programme CLÉ TD.

Environ 248 016 enfants se sont inscrits au programme CLÉ TD 2007. Le programme comptait 136 422 filles, soit 55 % et 111 594 garçons, soit 45 %.

Âge	Filles (N=136 422)	Garçons (N=111 594)
De 0 à 5 ans	23 %	26 %
De 6 à 8 ans	37 %	40 %
De 9 à 12 ans	36 %	31 %
13 ans et plus	4 %	3 %

Le nombre de prêts de matériel d'enfants est estimé à près de 5,5 millions dans les réseaux de bibliothèques participants. Environ 2,3 millions de prêts ont été inscrits sur les cartes de bibliothèque des enfants.

Statistiques relatives au programme¹

En tout, 21 367 programmes et activités ont été organisés autour du thème de *Civilisations disparues*. 433 723 enfants ont participé à ces activités et programmes, soit une moyenne de 20 enfants par activité.

Globalement, 35 % des réseaux de bibliothèques ont fonctionné exclusivement selon le principe de la porte ouverte et 23 % des réseaux de bibliothèques, uniquement selon le principe du club de lecture. Un tiers (33 %) ont fonctionné en combinant le principe de la porte ouverte et du club de lecture. Environ 10 % des réseaux n'ont pas indiqué l'approche privilégiée.

¹ Seules les bibliothèques ayant noté ces renseignements ont fourni des données dans cette section. Puisque certaines bibliothèques ont omis de nous fournir ces données dans le formulaire d'évaluation, il y aurait trop de facteurs à pondérer pour pouvoir extrapoler les statistiques aux 1 706 localités participantes. Pour cette raison, les résultats présentés dans cette section sont basés uniquement sur les réseaux qui ont répondu à ces questions.

En tout, 69 % des réseaux de bibliothèques ont eu recours aux autocollants pour encourager les enfants à lire davantage. Parmi ces réseaux, plus de 113 000 enfants ont réussi à collectionner les 9 autocollants.

Au sein des réseaux de bibliothèques qui ont compilé des statistiques à cet égard, les enfants ont en moyenne produit des comptes rendus de lecture pour 3 livres et ont lu pendant 5 heures.

En moyenne, les enfants ont lu environ 8 livres chacun, ce qui donne un total de 1 984 126 livres lus dans le cadre du club de lecture d'été².

Promotion du programme

Les trois quarts (72 %) des réseaux de bibliothèques ont indiqué que les employés de leur bibliothèque s'étaient rendus dans les écoles et dans les garderies pour faire la promotion du club de lecture d'été. En tout, ils ont fait 9 671 visites dans les écoles et les garderies et ainsi rejoint 380 065 enfants.

Environ 66 000 participants (27 %) ont appris l'existence du CLÉ TD par l'entremise du personnel des succursales, alors qu'environ 63 700 participants (26 %) en ont d'abord entendu parler à l'école ou à la garderie. Environ 55 000 participants (22 %) ont également participé au programme l'an dernier.

Satisfaction générale

Le niveau de satisfaction était élevé dans toutes les bibliothèques. Neuf bibliothèques sur dix sont « très satisfaites » ou « satisfaites » de la pertinence du contenu du livret d'activités. Au moins 4 bibliothèques sur 5 apprécient le thème de cette année, en plus d'être satisfaites de la qualité du livret d'activités, de la représentation graphique du thème dans la documentation et des affiches du programme. Environ 4 bibliothèques sur 5 sont satisfaites du site Web en général, de la pertinence du contenu du guide du personnel et du matériel promotionnel.

Commentaires et suggestions

L'augmentation des habitudes de lecture des enfants est l'indicateur le plus fréquemment mentionné pour mesurer la réussite du club de lecture (24 % des réseaux de bibliothèques qui ont répondu à cette question l'ont mentionné comme indicateur). Parmi les autres indicateurs, il faut mentionner l'intérêt des enfants pour le programme (20 %), les prix et les autocollants remis aux enfants pour les inciter à lire (14 %) et le plaisir suscité chez les participants de prime abord réticents (14 %).

² Le total des comptes rendus de lecture et celui des heures consacrées à la lecture n'ont pas été extrapolés en raison du faible nombre de réseaux qui ont fourni ces renseignements.

Les témoignages les plus courants des parents, des gardiens ou des enseignants comprennent le fait que les enfants lisent plus souvent (31 % des réseaux de bibliothèques et des succursales ayant répondu à cette question rapportent ce genre de témoignage). Ils signalent également que les parents étaient enthousiastes à l'égard du programme et l'appréciaient (24 %) et que les habiletés de lecture des enfants se sont améliorées (23 %).

Divers thèmes ont été suggérés pour les années à venir. Les plus récurrents sont ceux touchant les animaux, l'environnement et le multiculturalisme.

Certains réseaux ont souligné l'excellence du programme et la grande qualité du matériel fourni. La suggestion qui revient le plus souvent pour le CLÉ TD est d'améliorer les affiches et les autocollants et de laisser de l'espace pour pouvoir inscrire des renseignements sur les affiches, les invitations ou le livret d'activités.

Les tableaux suivants résument les principales statistiques recueillies.

Facteurs évalués	Total
Trousses de lecture distribuées	257 463
Enfants inscrits au CLÉ TD	248 016
Matériels CLÉ TD distribués (trousses et affiches individuelles)	358 233
Prêts de matériel d'enfants (juillet et août)	5 546 541
Prêts inscrits sur les cartes de bibliothèque des enfants (juillet et août)	2 360 959
Programmes ou activités organisés autour du thème du club	21 367
Participation aux programmes et aux activités	433 723
Livres lus	1 984 126
Moyenne d'heures de lecture par enfant	5
Moyenne de comptes rendus de lecture par enfant	3
Visites faites dans les écoles et les garderies	9 671
Enfants rejoints par des visites effectuées à leur école	380 065

Porte ouverte et clubs de lecture	Total
Porte ouverte	35 %
Clubs de lecture	23 %
Les deux	33 %
Ni l'un ni l'autre/ne sait pas	10 %

Autocollants	Total
Utilisation des autocollants comme incitatif	69 %
Enfants qui ont collectionné les 9 autocollants	113 197